



## Die digitale Zukunft mitgestalten\_

O<sub>2</sub> | EINE TELEFÓNICA MARKE

Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen und vor allem durch unsere Premiummarke o2 bekannt. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen nach den Bedürfnissen der Menschen.

# Werkstudent (m/w/d) Entertainment & Applications in Düsseldorf, befristet

### Deine Aufgaben:

- Produkt- und Wettbewerbsrecherche
- Recherche zu Geschäfts- und Absatz-Möglichkeiten für unsere Produkte
- Grafische Aufbereitung und Interpretation von Reports und Auswertungen
- Aufbereitung von Produktunterlagen in Powerpoint/ThinkCell und in Word
- Formulierung von Botschaften und Werbemitteln
- Koordination und Abstimmung von Vermarktungsansätzen & Kampagnen

### Dein Profil:

- Studium in einer technischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung
- Engagement, Eigenständigkeit, Neugier, Aufgeschlossenheit, Kontaktfreudigkeit
- Hohes Interesse an digitalen Produkten und Apps
- Gutes Verständnis der deutschen Sprache zur Formulierung von Produktbotschaften und Werbemitteln
- Gute Kenntnisse in MS-Office (v.a. Word, Excel, Powerpoint)
- Fundierte Kenntnisse in Powerpoint (und ggfs. ThinkCell)
- Grund-Kenntnisse in Grafik-Anwendungen (PhotoShop/InDesign) wünschenswert
- Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit

### Unser Angebot:

Wir bieten Dir ein dynamisches Arbeitsumfeld, an dem kein Tag wie der andere ist. Wir fördern und fordern eigenverantwortliches Arbeiten und bieten Dir die Chance, Teil und Treiber der Digitalisierung zu sein und diese mit uns zu gestalten.

Bewerben Sie sich jetzt unter [https://jobs.telefonica.com/?locale=de\\_DE](https://jobs.telefonica.com/?locale=de_DE)  
Für Rückfragen: [young-careers@telefonica.com](mailto:young-careers@telefonica.com)

